

COMMERCE DE CENTRE VILLE

LE TOP 15 des villes Françaises

Tours, Aix-en-Provence, Cannes et Rouen créent la surprise

Paris, le 3 juillet 2019 - BureauxLocaux, 1er site d'annonces immobilières pour les entreprises, publie son Baromètre semestriel de la demande de bureaux et commerces à louer ou acheter dans les 15 premières métropoles régionales. Ce Baromètre analyse 1,5 million de recherches immobilières de dirigeants d'entreprises sur BureauxLocaux.com sur les 6 derniers mois. Cette analyse unique en France prend le pouls de la demande en immobilier tertiaire et constitue un indicateur prédictif de l'évolution des prix.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- **Paris** est, bien sûr, la ville la plus recherchée en France. Avec un loyer de 22 000 € HT-HC / m² / an, les Champs-Élysées comptent parmi les artères les plus chères du monde, comme la 5e Avenue de New-York.
- « *L'attractivité commerciale de certaines villes moyennes telles que Rouen, Tours, Cannes, Aix en Provence créent la surprise. Un signe que la disparition du commerce de centre ville n'est pas une fatalité* » commente Sophie Desmazières
- 4 villes moyennes créent la surprise dans le classement de BureauxLocaux. Elles ont chacune leurs recettes pour réussir :
- **Cannes** compte seulement 80 000 habitants, mais possède la deuxième offre hôtelière en France (hors top 5 des villes) et s'est imposé comme la 2ème ville de salons professionnels dans l'Hexagone. Maxime Forgeot, Président de F&A Asset Management, ajoute « *la clientèle touristique est particulièrement intéressante pour les enseignes, en effet ce sont des consommateurs avec un pouvoir d'achat avéré, particulièrement disponibles pour découvrir les enseignes et leur univers en boutique. La digitalisation des enseignes permet de démultiplier cet intérêt, car une fois rentrés chez eux, ces consommateurs sont devenus des clients convertis, et peuvent commander en ligne les produits de la marque.* »
- **Aix-en-Provence**, bénéficie de la proximité de Marseille et offre une belle qualité de vie qui lui a permis d'attirer la population à fort pouvoir d'achat ainsi qu'un panel d'enseignes premium telles que Lacoste, The Kooples, Kenzo, Sandro, Tommy Hilfinger.
- **Rouen**, intégrée dans les circuits touristiques des étrangers, la capitale de la Normandie a gardé une centralité forte avec un cœur de ville composé de rues commerçantes, de lieux touristiques mais aussi des Docks 76, un centre commercial intramuros.
- **Tours**, à 50 minutes de la Gare Montparnasse est une ville équilibrée, avec un faible taux de chômage et un bon réseau de transport. Elle concentre déjà des enseignes majeures telles que Zara, H&M, Bershka, Kiabi, Mango, Etam, Promod, C&A.

BUREAUXLOCAUX

Le commerce de centre ville en France :
les 15 villes les plus recherchées



BUREAUXLOCAUX

Analyse de + de 3M de recherches immobilières d'entreprises réalisées sur BureauxLocaux.com au 1^{er} semestre 2019

Ville	Classement BureauxLocaux	Taille des communes les plus peuplées (INSEE 2019)
Paris	1	1
Lyon	2	3
Marseille	3	2
Bordeaux	4	9
Toulouse	5	4
Lille	6	10
Nantes	7	6
Nice	8	5
<u>Aix-en-Provence</u>	9	22 (+13)
Montpellier	10	7
<u>Rouen</u>	11	37 (+26)
Strasbourg	12	8
<u>Cannes</u>	13	68 (+55)
Rennes	14	11
<u>Tours</u>	15	26 (+11)

Source : BureauxLocaux, S1 2019

Méthodologie du baromètre

Le Baromètre BureauxLocaux est basé sur l'analyse de 1,5 million de recherches réalisées sur BureauxLocaux.com au 1er semestre 2019. Le calcul des loyers correspond à la moyenne des loyers mensuels affichés hors taxes et hors charges qui figurent sur les annonces publiées sur le site par plus de 700 agences immobilières partenaires sur les 12 derniers mois. Pour éviter la prise en compte d'éléments non-significatifs, le calcul de cette moyenne exclut les cas extrêmes : les 5% des loyers les plus faibles comme les 5% des loyers les plus élevés. Le prix haut correspond au prix le plus haut constaté dans les annonces diffusées sur BureauxLocaux lors des 12 derniers mois. Les prix affichés reflètent les attentes des propriétaires, ils n'intègrent en aucun cas les négociations éventuelles et peuvent donc différer des prix réels constatés après signature. Sur le site BureauxLocaux.com, ces prix sont actualisés mensuellement et accessibles dans la rubrique "Prix immobilier".

À propos de BureauxLocaux

BureauxLocaux.com est le 1er site d'annonces immobilières pour les entreprises avec 290.000 visites par mois, 37.000 annonces de bureaux, coworking, commerces et entrepôts, à la location ou à la vente partout en France. Sur BureauxLocaux.com, les décideurs peuvent consulter en temps réel les loyers, les prix de vente et leur évolution dans chaque ville de France. La plateforme permet également aux propriétaires de sélectionner l'agence la plus adaptée pour vendre ou mettre en location un bien immobilier professionnel.

Site web : www.BureauxLocaux.com

Contacts presse

Anthony Mazelly - amazelly@wemaje.fr - 06 74 51 17 47

Léa Torkmani - ltorkmani@wemaje.fr - 06 16 11 15 21

