

Stage - Chef de projet Marketing (H/F)

L'entreprise

Créé en 2008, BureauxLocaux est le 1er site d'annonces immobilières pour les entreprises à la recherche de bureaux, coworking, locaux commerciaux, entrepôts ou locaux d'activités. BureauxLocaux simplifie les recherches des entreprises et leur donne accès à toute l'offre immobilière professionnelle en quelques clics. Pour cela, BureauxLocaux travaille avec 450 agences immobilières spécialisées partout en France qui utilisent le site au quotidien pour trouver et attirer de nouveaux clients.

BureauxLocaux est une entreprise en forte croissance composée de 9 personnes passionnées. Nous allons vite et avons beaucoup de projets en tête mais pas assez de mains pour tout faire.

Le poste

Rattaché au Responsable Marketing, vous serez très vite responsabilisé(e) et prendrez en charge des actions ciblées auprès de deux publics : dirigeants de PME en recherche de bureaux et agences immobilières.

- Vous aurez un regard critique sur tous les supports de vente utilisés par l'équipe commerciale (script, présentation, plaquettes, flyers, etc.) et serez force de proposition pour améliorer ces outils ou en proposer de nouveaux dans une démarche test & learn.
- Vous travaillerez en relation étroite avec l'équipe commerciale et définirez les leviers marketing à mettre en place pour soutenir les campagnes d'acquisition locales et atteindre les objectifs fixés.
- Vous serez à l'écoute des problématiques des différents publics (internes comme externes) et analyserez les outils marketing à votre disposition pour proposer des solutions simples avec l'obsession permanente de simplifier la vie de vos collègues, prospects et clients.
- Vous réaliserez une veille sectorielle en France et à l'international pour être en permanence au courant des actualités du marché de l'immobilier et le référent innovation au sein de l'équipe.
- Vous serez amené à rédiger des contenus de qualité (articles de fond, interviews, guides pratiques, infographies...) pour véhiculer une image de marque experte et attirer du trafic qualifié.
- Vous optimiserez la diffusion de ces contenus sur les différents canaux digitaux et serez force de proposition pour améliorer les performances (newsletter, réseaux sociaux, etc.).
- Vous organiserez des événements de type petit-déjeuners à destination de clients et/ou prospects et participerez activement à l'élaboration des messages diffusés à ces occasions.

Vous êtes...

- En formation marketing ou communication, Bac +2/3 avec au moins une expérience dans le digital.
- Motivé(e), à l'écoute et avec une grande envie de progresser dans de nombreux domaines.
- Débrouillard(e), doué(e) avec les outils web et prêt à "mettre les mains dans le cambouis".
- Doué(e) d'un excellent relationnel.
- Dans la recherche constante de la solution (jamais du problème !).
- Organisé(e), rigoureux(se), réactif(ve) et fiable.
- Très à l'aise à l'écrit avec une excellente capacité de synthèse.
- Curieux(se) envers l'univers du B2B et de l'immobilier (même sans connaissances particulières).

Conditions

- Stage de 6 mois minimum, dès que possible.
- Paris 7e (Metro 13 et 8, RER C). Environnement de travail exceptionnel (hôtel particulier avec terrasse)
- Rémunération mensuelle : 800€
- Remboursement 50% du titre de transport et Tickets restaurant.

Envoyer CV et court texte de présentation par e-mail à : jules.latournerie@bureauxlocaux.com