

Direction Marketing Communication

Publicité (</directions-marketing/communication/publicite/index.php>)

Communication digitale (</directions-marketing/communication/communication-digitale/index.php>)

Communication interne (</directions-marketing/communication/communication-interne/index.php>)

E-réputation (</directions-marketing/communication/e-reputation/index.php>)

Réseau social d'entreprise (</directions-marketing/communication/reseau-social-d-entreprise/index.php>)

Gestion de crise (</directions-marketing/communication/gestion-de-crise/index.php>)

Boutique en ligne

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[DIRECTIONS MARKETING \(/DIRECTIONS-MARKETING/INDEX.PHP\)](/directions-marketing/)

[COMMUNICATION \(/DIRECTIONS-MARKETING/COMMUNICATION/INDEX.PHP\)](/directions-marketing/communication/index.php)

COMMUNICATION INTERNE

5 conseils pour renouveler Noël en entreprise

JEAN-MARIE CUNIN | Le 20/12 à 07:00



Noël, un moment convivial et... engagé - Shutterstock

Tendance | La magie de Noël, c'est aussi pouvoir profiter de ce moment plus apaisé pour s'intéresser aux grandes tendances sociétales qui transcendent la routine de l'entreprise. Retour sur 5 conseils pour faire de cette fête un moment responsable et convivial dans son organisation.

Respect de l'environnement, quête de sens, engagement des collaborateurs... les grandes tendances sociétales de ces dernières années s'invitent aussi au moment de Noël. Aborder ces sujets lors d'un repas de famille peut parfois déraiser. Au contraire, le cadre de l'entreprise, souvent plus policé, peut permettre de tester certaines initiatives tout en

embarquant les collaborateurs dans un projet commun.

#1 - Repenser les cadeaux

BureauxLocaux, une plate-forme d'immobilier professionnel, révèle dans une étude que 37 % des entreprises désireuses d'offrir des cadeaux à leurs salariés veulent privilégier le « Made in France », et 50 % veulent également limiter le gaspillage en privilégiant les dons aux cadeaux. Et si certaines continuent de distribuer des chèques cadeaux, l'entreprise Bloom at Work, spécialiste de l'épanouissement des collaborateurs, suggère plutôt de proposer une activité engagée. Que ce soit une collecte de nourriture ou de vêtements pour une ONG, cette initiative permet de mêler *team building* et **engagement des collaborateurs** (<https://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/idees/0600963115074-qualite-de-vie-au-travail-et-engagement-328370.php>) .

« Détail » parfois négligé, les emballages cadeaux produisent de nombreux déchets plastiques. Un problème facilement surmontable grâce au « Furoshiki », l'art japonais d'emballer les cadeaux avec du tissu. **Tendance** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0602244338205-12-idees-pour-creer-son-entreprise-en-2020-333199.php>), original et bien plus écologique que le papier cadeau !

#2 - Organiser un repas de Noël responsable

Autre symbole fort des fêtes : le repas de Noël, souvent synonyme d'excès. 80 % des personnes interrogées par BureauxLocaux estiment trop manger durant les fêtes de fin d'année... quand 62 % de ces mêmes personnes demeurent attachées à ce « *festin, car après tout, c'est Noël* ». Un festin n'empêche pas de consommer de façon responsable, et 90 % des personnes interrogées souhaitent que le repas de Noël de l'entreprise soit fait avec des produits bio, locaux et de saison. Une aubaine pour Betty Nu Food, un traiteur végétal proposant des produits vegan en B2B : « *le terme vegan concentre les crispations, c'est un sujet quasiment politique. Au contraire, nous présentons nos produits comme frais, locaux, et centré sur le végétal, et le retour des entreprises est extrêmement positif. En tant que pionnier de la restauration vegan [la société a été fondée en 2012, NDLR] nous observons une demande croissante du secteur B2B pour ces types de produits, et ce phénomène ne se dément pas lors des fêtes, bien au contraire* », souligne Cécile Van Lith, fondatrice de la société.

#3 - Réutiliser les décorations

Quand **les appels au boycott du Black Friday** (<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/le-boycott-du-black-friday-samplifie-1149785>) et d'Amazon se multiplient, acheter des nouvelles décorations chaque année paraît un brin dérisoire. Un constat plein de bon sens, que 87 % des salariés interrogés par BureauxLocaux approuvent. Ils sont également un sur deux à souhaiter bannir le sapin de Noël en entreprise, afin de limiter la coupe d'arbre. L'étude ne le précise pas, mais il paraît difficile d'imaginer que ce soit pour le remplacer par un sapin artificiel en plastique...

#4 Impliquer tous les collaborateurs

Bloom at work propose de 'désiloter' Noël en entreprise : au lieu de confier toute l'organisation aux équipes RH, pourquoi ne pas nommer - sur la base du volontariat - des responsables des différentes activités parmi les équipes ? Une initiative qui favorise les rencontres entre équipes, et qui permet à chaque volontaire de dépasser sa fiche de poste pour partager un talent créatif avec ses collaborateurs.

#5 Profiter du calme pour multiplier les petites attentions

La fin de l'année est - pour certains secteurs - une période de relative accalmie. A ce titre, Bloom at Work estime qu'un Noël d'entreprise peut également être l'occasion pour les managers de s'intéresser plus particulièrement aux collaborateurs discrets, aux nouveaux, aux jeunes, etc. Par exemple en profitant de cette période pour prendre un café avec un stagiaire. Pour un manager, cela prendra 15 minutes, mais peut avoir pour elle ou lui un impact considérable sur

[son engagement et son sentiment d'appartenance à l'équipe \(https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/management/developper-son-leadership/0600699724895-4-idees-a-retenir-de-engagement-4-0-327202.php\)](https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/management/developper-son-leadership/0600699724895-4-idees-a-retenir-de-engagement-4-0-327202.php) .

([javascript:void\(0\);](javascript:void(0);))