

www.usinenouvelle.com

Pays : France

Dynamisme : 31



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

On sait de mieux en mieux à quoi devrait ressembler le bureau du futur

On a un peu vite décidé que le télétravail prouvait que le bureau classique était devenu caduc. Tout semblait simple : à la maison, le travail individuel, et au bureau, les réunions et la créativité. Un livre blanc publié par Multiburo et BureauxLocaux s'appuyant sur une étude menée auprès de salariés montre que l'équation est un peu plus complexe.



Où l'on vérifie que l'open space a existé avant qu'on en parle (ici les bureaux du New York Times).

Faut-il encore le rappeler ? La pandémie de Covid-19, le confinement et le télétravail remettent en cause l'usage du bureau comme lieu de travail, auquel le salarié se rend à des heures fixes. Le livre blanc que viennent de publier deux entreprises du secteur, Multiburo et BureauxLocaux, aide à vérifier les attentes et les besoins des salariés en la matière.

Ces résultats indiquent qu'à contrario de travaux parfois rapides, la demande est beaucoup plus complexe. En effet, on a beaucoup lu et entendu que le bureau n'allait plus servir que comme espace de réunion et de créativité, les salariés accomplissant les autres tâches depuis leur domicile. Rien n'est moins sûr.

Travailler seul et en groupe

Ce qui s'affirme cependant, c'est que le bureau est un lieu d'abord social. On s'y rend pour voir ses collègues pour 71 % des personnes interrogées, mais aussi faire avancer ses projets (66%). Et 39% des salariés s'y rendent pour rester motivés et connaître l'entreprise.

www.usinenouvelle.com

Pays : France

Dynamisme : 31

[Visualiser l'article](#)

Mais le bureau est également un endroit où l'on vient pour travailler seul. En témoigne la liste des trois aménagements indispensables les plus cités. Si la qualité de la connexion internet arrive en tête, les salariés veulent aussi un siège confortable et ajustable... Tout le monde a compris l'importance de l'installation pour le bien-être après avoir travaillé à la maison. Surtout, les salariés demandent un espace pour éviter la promiscuité et avoir un minimum d'intimité.

Le bruit nuit

Cette impression est confirmée par la liste des conditions matérielles souhaitées en priorité : de la lumière naturelle, des aménagements pour limiter le bruit et des locaux climatisés. Si le bureau est le lieu de rencontre des collègues et du travail collectif, rien ne serait plus aberrant que d'en conclure que les espaces individuels ne doivent pas être soignés, voire qu'ils doivent être purement supprimés. " *On se rend au bureau pour avancer son travail. La fonction échange ne doit pas écraser la fonction concentration* ", synthétise Jean-Christophe Beau, le fondateur de My Mental Energy Pro, appelé à commenter les principaux résultats de cette étude. Et de rappeler par rapport à la requête sur le bruit que ce dernier est une source de nuisances importantes : " *On ne peut pas fermer ses oreilles comme on ferme ses yeux* ."

Parmi les autres enseignements sur le bureau idéal, on découvre que les salariés plébiscitent des lieux pour s'isoler, se concentrer et téléphoner (ça se confirme, venir au bureau pour des réunions ne veut pas dire vouloir être dans un immense open space). D'ailleurs les exigences concernent aussi les salles de réunion, que les salariés souhaitent confortables et bien équipées. Troisième demande : un espace extérieur. Le confinement est passé par là. La prise de conscience du besoin de s'aérer s'est faite.

Perle rare wanted

Là où trouver le bon bureau commence à relever de la quadrature du cercle ou exiger des moyens importants, c'est qu'il faut avoir un espace extérieur (un balcon peut suffire dans certains cas), sans pour autant aller installer les bureaux dans des no man's land. Les salariés veulent des transports en commun, des restaurants, des cafés, des bars (quand ils seront rouverts) et des commerces de proximité.

La séparation entre quartiers d'affaire et quartiers résidentiels verrait-elle ses jours comptés ? La demande est forte pour des bureaux dans ou à proximité des quartiers d'habitation. " *Le jeune cadre se déplace à vélo, voire en trottinette* ", explique Stéphanie Auxenfans, la directrice générale de Multiburo. Avant de rappeler que " *le bureau est un outil de travail* ".

Les entreprises seront-elles disposées à investir pour améliorer cet outil ? Ou vont-elles être tentées de profiter du télétravail pour réduire ce budget important pour traverser la crise, au risque de dégrader leur image auprès de leurs salariés actuels et futurs ?