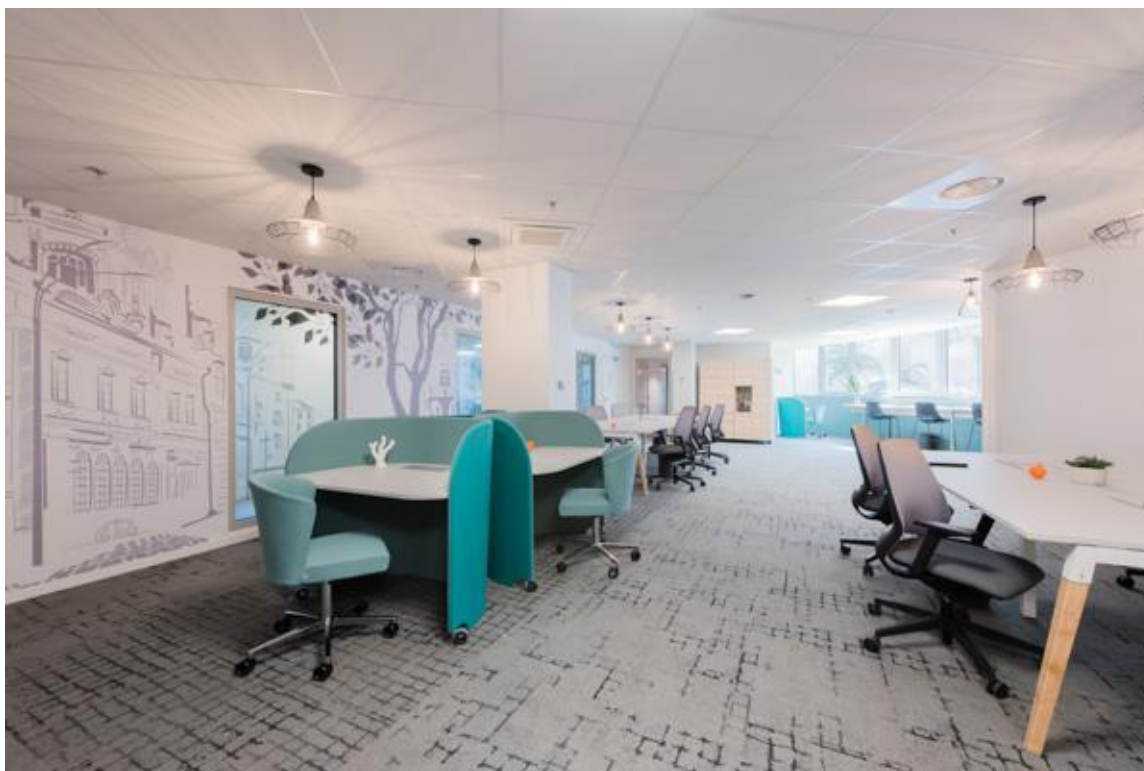




Un livre blanc redéfinit le bureau idéal

Multiburo, spécialiste des espaces de travail flexibles, et BureauxLocaux, plateforme d'immobilier professionnel, viennent de publier leur premier livre blanc consacré au bureau idéal. Alors que le télétravail rebat les cartes de l'utilisation du bureau, les salariés attendent de ce dernier qu'il soit accessible, confortable, lumineux, ergonomique et spacieux.

En septembre 2020, en pleine crise sanitaire, Multiburo et BureauxLocaux se sont associés pour mener une enquête auprès de 350 professionnels, en recherche active de bureaux. Des experts, comme Jean-Christophe Beau, fondateur de MyMentalEnergy Pro, ou Olivier Saguez, designer et fondateur de l'agence Saguez&Partners, ont également été interviewés. Cette enquête a donné lieu à la production d'un livre blanc, résumant tous les critères et toutes les conditions requises permettant d'obtenir un bureau idéal.



Les caractéristiques du bureau idéal sont présentées dans un livre blanc réalisé par Multiburo (photo) et BureauxLocaux. ©Multiburo

Dévoilée lors d'une conférence de presse le mardi 12 janvier, l'étude révèle que les salariés viennent au bureau, car « c'est avant tout un espace identifié comme étant un lieu de sociabilité ». Avec le confinement, la moitié des salariés se sont retrouvés en situation de dépression et cela peut atteindre 70 % pour les jeunes. Lors de cette présentation, Jean-Christophe Beau, fondateur de la start-up my Mental energy, a indiqué qu'il y a eu « une perte totale des sens et des repères avec l'augmentation du télétravail, ceci explique l'importance de ces chiffres ». Le bureau est donc perçu comme un lieu social d'échanges formels et informels.



[Visualiser l'article](#)

Baisse de 20 m2 des espaces par collaborateur

Obtenir un bureau idéal signifie que des « conditions idéales » sont requises. L'enquête montre que le salarié attend d'un bureau qu'il s'y sente bien, pour pouvoir y travailler correctement. Des éléments de confort basiques mais nécessaires.



Stéphanie Auxenfans.

La question du bruit au travail a été plus précisément évoquée par les intervenants. Le bureau est un lieu d'échanges certes, mais c'est aussi un endroit où les salariés doivent pouvoir se concentrer afin d'avancer sur leur travail. Un équilibre de ces deux éléments doit être trouvé.

Concernant les aménagements spécifiques, l'étude signale différents critères dont celui de l'espace. Derrière cette question se trouve celle de la densité dans les bureaux. De plus en plus, on observe un phénomène d'allègement de la place physique, comme l'a indiqué Stéphanie Auxenfans, directrice générale de Multiburo. Ainsi, la notion d'espace par collaborateur est une équation économique à régler, selon les m² à payer. Sophie Desmazières, présidente-fondatrice de BureauxLocaux, a de son côté évoqué une baisse d'environ 20 % des m² ces dernières années. « C'est un réel enjeu : la tendance est à une vision du bureau plus petit et donc moins de postes de travail », a-t-elle souligné.

Le bureau comme outil de travail

Une étude qui caractérise aussi certains espaces fondamentaux. Il est important d'avoir des lieux variés bien identifiés par les salariés. Selon Jean-Christophe Beau, l'ensemble de ces lieux ne doit pas se « télescoper

www.lejournaldugrandparis.fr

Pays : France
Dynamisme : 3



[Visualiser l'article](#)

», c'est-à-dire que tous sont nécessaires et importants car ils s'apparent à des lieux de ressourcement, mais ils ne doivent pas se confondre.

D'autres facteurs sont à prendre en compte encore, comme l'importance de la vie du quartier, le rapport à l'environnement, l'accessibilité via les transports en commun, etc. mais Stéphanie Auxenfans résume « l'ADN du bureau idéal » en quelques points. Il doit permettre la réunion des salariés (pour maintenir l'esprit d'équipe), être un outil de travail pour se concentrer et être efficace, offrir un environnement serein et confortable ainsi qu'être un lieu flexible et évolutif pour travailler partout, comme on veut et quand on veut. Un élément devenu très important avec la crise sanitaire et l'augmentation du télétravail. Par ailleurs, si ce moyen de travail est davantage plébiscité, il en doit pas devenir une solution finale. Le salarié est d'accord pour venir moins souvent au bureau mais quand il y est, il attend que l'équilibre de toutes ces conditions soit parfait. « A l'heure où la généralisation du télétravail permet de rester chez soi, donner envie aux salariés de se rendre au bureau est un défi majeur pour les entreprises de demain. Pour le relever, elles doivent offrir aux salariés un environnement de travail incomparablement mieux qu'à la maison », a convenu Sophie Desmazières.

WeWork ouvre deux nouveaux sites à Paris

WeWork, spécialiste des espaces flexibles, a ouvert en janvier 2021 deux nouveaux espaces de bureaux dans la capitale française. Dans le 9ème arrondissement au 5 rue des Italiens (ancien siège social du journal Le Monde), un espace qui ajoute 1 000 bureaux à ceux déjà présents dans le quartier. Au coeur du quartier Saint-Augustin/Saint-Lazare au 106 Boulevard Haussmann, l'ancien siège d'AG2R La Mondiale a été remplacé par un nouvel espace, accueillant de multiples entreprises à l'envergure nationale et internationale.

Alice Breton