

Un salarié sur trois va pouvoir vivre la Coupe du Monde de Rugby au bureau

Paris, le 19 septembre 2019 - À la veille de l'ouverture de la Coupe du Monde de Rugby, BureauxLocaux, 1er site d'annonces immobilières pour les professionnels, révèle les résultats d'un sondage exclusif mené auprès des entreprises françaises les 16 & 17 septembre derniers.

Les entreprises vont jouer le jeu



« Bonne nouvelle , 1/3 des entreprises vont permettre à leurs salariés de suivre la Coupe du Monde au bureau. Se rassembler à l'occasion d'un match c'est créer un bon moment de convivialité, un acte de cohésion, presque un mini-séminaire de team building ! » commente **Sophie Desmazières, Présidente et fondatrice de BureauxLocaux.**

34% des entreprises déclarent que leurs salariés pourront visionner les matches soit dans les espaces communs (13%), soit par leurs propres moyens depuis leur ordinateur ou mobile (21%).

Heureusement, les Bleus joueront 3 matches sur les 4 de poules pendant des week-ends (samedi 21/09 France-Argentine, dimanche 06/10 France - Tonga, samedi 12/10 Angleterre - France) et seulement un en semaine à 9h45 mercredi 02/10 contre les Etats-Unis. Mais de grands matches avec les équipes historiques des All Blacks (Nouvelle-Zélande), Springbok (Afrique du Sud), Red Rose (Angleterre) ou les Wallabies (Australie) auront bien lieu en matinée et pendant les horaires de bureau.

46% des salariés interrogés ont l'intention de regarder les matches ensemble, en dehors des heures de bureau.

Les entreprises plébiscitent les valeurs du rugby

Notre sondage révèle aussi que plus de ¾ des personnes interrogées considèrent que les valeurs du rugby sont très proches de celles de leur entreprise. .

TOP 5 DE L'OVALIE :

#1 Respect, #2 Esprit d'équipe, #3 Solidarité, #4 Prise d'initiative, #5 Convivialité.

« Respect, esprit d'équipe, initiative, solidarité, intelligence tactique, courage et convivialité... Les valeurs du rugby sont aussi celles du management. Pour qu'une entreprise "tourne bien" il faut mettre en œuvre les règles du rugby ! » commente **Sophie Desmazières** avant d'ajouter « Chaque jour de l'entrepreneur est un match de rugby ».

Ballon rond ou ballon ovale ? 77% des entreprises pensent que le rugby incarne mieux les valeurs de l'entreprise que le football.



RUGBY : SPORT PRÉFÉRÉ DES ENTREPRISES



Dans 1 entreprise sur 3 les salariés pourront regarder la Coupe du Monde au bureau



34%

des entreprises permettront de regarder les matches au bureau



46%

dans près d'1 entreprise sur 2 les salariés comptent regarder les matches ensemble



12%

des entreprises interdiront à leurs salariés de regarder les matches au bureau

Q : Qu'est-il prévu dans votre entreprise pour les matches qui auront lieu pendant les horaires de bureau ?

Les valeurs du rugby sont plébiscitées par 3/4 des entreprises !



#1

Respect



#2

Esprit d'équipe



#3

Solidarité



#4

Prise d'initiative



#5

Convivialité

Q : Les valeurs du rugby listées ci-dessous vous semblent-elles proches de celles de l'entreprise ?



77%

des entreprises pensent que le rugby incarne mieux les valeurs de l'entreprise que le football

BUREAUXLOCAUX

Sondage réalisé les 16 et 17 septembre 2019 auprès de 312 entreprises françaises par BureauxLocaux, 1er site d'annonces immobilières pour les entreprises.

[Cliquez ici pour télécharger l'Infographie en HD.](#)

À propos de BureauxLocaux

BureauxLocaux.com est le 1er site d'annonces immobilières pour les entreprises avec 300.000 visites par mois, 38.000 annonces de bureaux, coworking, commerces et entrepôts, à la location ou à la vente partout en France. Sur BureauxLocaux.com, les décideurs peuvent consulter en temps réel les loyers, les prix de vente et leur évolution dans chaque ville de France. La plateforme permet également aux propriétaires de sélectionner l'agence la plus adaptée pour vendre ou mettre en location un bien immobilier professionnel.

Site web : www.BureauxLocaux.com

Contact presse



Anthony Mazelly - amazelly@wemaje.fr - 06 74 51 17 47

Léa Torkmani - ltorkmani@wemaje.fr - 06 16 11 15 21