

IMMOBILIER DE BUREAUX

Aix et Marseille stagnent

Selon le baromètre de BureauxLocaux, site d'annonces immobilières pour les entreprises, portant sur la demande de bureaux à louer dans les 15 premières métropoles régionales construit à partir d'1,6 million de recherches immobilières de dirigeants d'entreprises sur BureauxLocaux.com au 2^e semestre 2018, Marseille et Aix conservent leurs positions respectives, sans connaître de croissance ni de baisse de cette demande. A la 4^e place, Marseille affiche une tension faible du marché et des loyers oscillant entre 151 et 286 € le m² par an. Aix conserve la 8^e place, avec une tension également moyenne, et des loyers situés entre 142 et 277 € le m² par an.

LE CHIFFRE

674

C'est le nombre de projets d'investissement étrangers accueillis durant ces 10 dernières années dans la région, soit une décision d'investissement par semaine, qui auraient permis de préserver ou de créer un total de 20 000 emplois selon les chiffres de la Région.

TROPHÉES DE L'INNOVATION "SMART CITY" DU ROTARY

Modus Ædificandi présélectionnée

La jeune société marseillaise Modus Ædificandi vient d'être présélectionnée pour les trophées de l'innovation Smart city du Rotary. Billy Guidoni et Delphine Borg, architectes et cofondateurs de la start-up avaient déjà été primés, il y a quelques mois, par le concours Med'Innovant, organisé par Euroméditerranée. Tous deux ont lancé leur société en 2017. Modus Ædificandi propose aux particuliers et aux entreprises d'être acteurs de la conception de leur futur logement. Via une application web, les acquéreurs choisissent le projet immobilier auquel ils veulent participer puis configurent leurs volumes, choisissent leurs espaces et les fonctions qui seront partagés par tous les habitants du lieu.



/PHOTO DR

L'INNOVATION

Morphée ne s'endort pas sur ses lauriers



Le boîtier Morphée propose pas moins de 200 combinaisons de séances guidées, alliant relaxation et méditation. /PHOTO DR

De la conception au prototype en passant par la commercialisation, on a vu grandir cette jeune pousse du Pays d'Aix qui a développé un drôle de petit boîtier répondant au doux nom de Morphée et proposant plus de 200 séances de méditation/sophrologie à écouter au coucher pour faciliter l'endormissement. Soit sept thèmes, contenant chacun huit séances d'une durée de 8 à 20 minutes. Chaque séance est disponible en voix féminine ou masculine. Pratique et nomade grâce à sa batterie, Morphée peut être utilisée grâce à l'enceinte intégrée ou avec des écouteurs.

Deux ans après son lancement, la start-up créée par Charlie Rousset et Guillaume

Barathon poursuit son bonhomme de chemin. 10 000 unités ont été vendues dans le réseau Nature & nature notamment lors des fêtes de fin d'année, ce qui lui a permis de générer un chiffre d'affaires de 600 000 euros.

Carton plein pour son premier CES de Las Vegas avec de belles retombées médiatiques et des contacts poussés avec des distributeurs français et étrangers. La rencontre avec Mounir Mahjoubi, secrétaire d'État chargé du numérique restera un moment fort : "Il nous a confié qu'il utilisait Morphée tous les jours et qu'il en avait offert à sa famille." Morphée sera disponible dès la mi-avril dans les magasins Boulanger.

G.V.L

ÉCHOS D'ÉCO

EMPLOI

Quand les étudiants chassent les recruteurs

"J'ai des compétences, donnez-moi ma chance!", c'est le nom de l'événement organisé jeudi 14 mars prochain entre les murs de l'IUT d'Aix-en-Provence, de 15h à 18h. Un forum qui réunira entreprises en quête de recrutement et candidats à la recherche de stages ou d'emplois. Particularité, ce forum original est organisé... par les étudiants eux-mêmes, en partenariat avec l'association Le JobTruck. Professionnels - avant l'heure - les jeunes organisateurs invitent les futurs candidats qui souhaitent participer à s'inscrire par mail (projetttulejobtruck@gmail.com), et à se présenter avec CV et lettre de motivation.

CANDIDATURE

La Manufacture #2, c'est maintenant

L'incubateur Belle-de-Mai de Marseille lance un appel à projets pour intégrer la session #2 de La Manufacture, son nouveau programme d'accompagnement, de l'idée au projet d'entreprise innovante. Objectif ? Bénéficier pendant trois mois d'une préparation intense, en collectif, avec un parcours personnalisé.

→ Attention, vous avez jusqu'au 10 mars pour candidater. Plus d'infos : www.belledemai.org

LA VISITE



Brune Poirson

La secrétaire d'État auprès du ministre de la Transition écologique et solidaire a visité ce vendredi la PME carpentrière Juste Bio, leader français de la distribution en vrac bio de fruits secs, graines et légumineuses. Juste Bio s'engage à ne plus émettre le moindre emballage polluant à compter du 1^{er} janvier 2020 prochain. Ce virage vers le zéro déchet s'amorcera dès juin de cette année. La PME a déjà éliminé près de 150 tonnes de plastique en 2018 grâce à son concept vrac. Désireuse d'aller encore plus loin et plus vite, l'entreprise convertira, dès le 1^{er} juin 2019, toutes ses gammes de type snacking en sachets sans plastique. "Il s'agit d'une nouvelle preuve que l'économie circulaire permet de développer un business prospère" a déclaré la ministre.

Marius, la marque qui se démarque

AGROALIMENTAIRE Depuis Saint-Chamas, l'ex-Marius Bernard redessine son univers qui se veut inspiré



Patrick et Margaux Baillet, dans la boutique de l'usine, avec la nouvelle gamme /PHOTOS SERGE GUEROUULT

On ne dit plus Marius Bernard "l'usine qui sent bon", mais Marius, "l'épicerie inspirée". La nouvelle marque de l'entreprise agroalimentaire qui l'an passé a fêté ses 60 ans et qu'animent Patrick Baillet et sa fille Margaux.

Le premier, ancien du groupe TFE devenu patron de la Pizza de Manosque, puis acquéreur en 2001 de Marius Bernard SAS auprès de la famille fondatrice, a décidé de donner un coup de jeune à la marque solidement ancrée à Saint-Chamas. Pour l'y aider, Margaux, son master "manager marketing et développement commercial" de l'école supérieure de gestion d'Aix-en-Provence en poche, a posé les bases d'une nouvelle signature destinée à figurer sur les 1212 produits jusque-là répartis en trois gammes. Ambition : "Conquérir de nouveaux marchés en élargissant notre gamme et notre clientèle. Le chiffre d'affaires stagnait et nous apparitions "local". Le problème est que la grande distribution a beaucoup utilisé ce concept et qu'il ne suffit plus de se cantonner à ses spécialités",

expliquent Patrick et Margaux. Bref, s'il n'est pas question de rompre avec les recettes qui ont fait la notoriété de l'entreprise Marius Bernard, "notre savoir-faire doit être utilisé pour de nouvelles recettes, plus innovantes et inspirées par de nouveaux comportements de consommation. 98% de notre gamme est provençale, il faut en sortir".

C'est ainsi qu'à côté de l'incontournable soupe de poisson label rouge et d'autres grands classiques, 20 nouvelles références sont d'ores et déjà disponibles en gammes salée, sucrée ou épicées. Quatre autres vont venir conforter la tendance d'ici le mois d'avril, attestant qu'une nouvelle dynamique est bel et bien impulsée. "Tout cela sans rompre avec la qualité des produits, le travail sans colorant ou conservateur et les ingrédients bien identifiés. Les clients veulent savoir de quoi c'est fait et d'où ça vient. Notre axe, c'est

l'honnêteté. Notre cible, c'est l'univers premium de la distribution au profit des 25-45 ans qui veulent consommer mieux".

Marius, qui fait actuellement son entrée dans les rayons et sous trois mois aura totalement remplacé ses anciennes étiquettes, veut donc surfer sur ses acquis et sur l'inspiration de son épicerie. Pour cela, un demi-million

d'euros va être investi en trois ans. Le but étant de porter à 2 000 sous cinq ans, le nombre de points de vente.

Quant au chiffre d'affaires, l'objectif est qu'il atteigne 20 millions d'euros à l'horizon 2024. L'usine de Saint-Chamas va aussi devoir être pour partie repensée afin de gagner de la place et accroître sa capacité de production. Enfin, exporter reste une ambition "qui sera fonction des opportunités". Marius, c'est sûr, entend se démarquer.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr

REPÈRES

Présents dans 650 points de vente, les produits de la conserverie ont généré en 2018 un chiffre d'affaires de 14,6 millions d'euros. L'entreprise emploie 75 salariés.

LA BOURSE

lundi 4 mars 2019

Avancées

Depuis le début de l'année, la place parisienne a connu 8 semaines de hausse sur 9 possibles et gagné 11,3 %. Lundi, le CAC 40 a poursuivi sur sa lancée, porté par des informations du Wall Street Journal selon lesquelles Chinois et Américains seraient proches d'un accord commercial. Le média new-yorkais annonce même que la signature entre les deux parties pourrait avoir lieu en fin de mois.

CAC 40
5286,57 pts à + 0,41 %

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Accor	3708	+ 0,22	- 0,08
Air Liquide	109,9	+ 0,50	+ 1,34
Airbus Gp	114,02	+ 0,11	+ 35,80
ArcelorMittal	20,345	+ 0,12	+ 12,16
Atos SE	85,56	+ 0,38	+ 19,70
Axa	22,455	+ 0,31	+ 19,07
BNP Paribas	44,94	+ 0,10	+ 13,84
Bouygues	32,84	- 1,03	+ 4,79
Cap Gemini	106,75	- 0,33	+ 22,98
Carrefour	17,37	+ 1,92	+ 16,50
Credit Agricole	11,11	- 0,25	+ 17,82
Danone	66,72	+ 1,28	+ 8,47
Dassault Systemes	128,7	- 0,96	+ 24,11
Engie	13,2	+ 1,05	+ 5,39
EssilorLuxottica	108,1	+ 1,31	- 2,13
Hermès intl	565,6	+ 0,57	+ 16,67
Kering	494,5	- 0,20	+ 20,14
Legrand	58,92	+ 1,07	+ 19,31
L'Oreal	223,2	- 0,09	+ 10,93
LVHM	308	+ 0,46	+ 19,29
Michelin	105,2	- 0,19	+ 21,34
Orange	13,315	- 0,11	- 5,93
Pernod Ricard	154	+ 0,56	+ 7,47
Peugeot	23,08	+ 1,18	+ 23,79
Publicis Groupe	50,2	+ 0,88	+ 0,24
Renault	60,33	- 0,53	+ 10,60
Safran	120,45	+ 0,36	+ 14,28
Saint-Gobain	31,825	+ 1,56	+ 9,12
Sanofi	75,03	+ 1,39	- 0,83
Schneider Electric	69,98	+ 1,33	+ 17,18
Societe Generale	27,215	+ 0,65	- 2,17
Sodexo	96,64	+ 0,50	+ 7,98
STMicroelectr.	14,845	+ 1,02	+ 18,90
Technipfmc	19,88	+ 0,51	+ 12,63
Total	50,37	+ 0,99	+ 9,07
Unibail-RW	143,74	+ 1,37	+ 6,16
Valéo	29,13	+ 0,76	+ 14,19
Veolia Environ.	19,44	+ 0,41	+ 8,27
Vinci	83,52	+ 0,43	+ 15,97
Vivendi	25,45	- 0,66	+ 19,60

Valeurs Regionales

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Aquila	6,8	- 4,23	- 0,73
Avenir Telecom	0,141	- 1,74	- 8,44
Catering Intl Sces	10,8	- 0,46	+ 17,90
CRCA Alpes Prov.113	-	+ 0,04	+ 3,86
Custom Solutions	5,45	- 0,91	- 3,54
Digitach	-	-	- 3,08
Dnxcorp	5,26	- 0,76	+ 18,74
Egide	1,195	+ 0,42	- 14,34
EDN Motors	-	-	-
F.I.E.B.M.	-	-	+ 2,83
F.I.E.B.M. PF	-	-	+ 30,48
Futuron	1,135	+ 0,44	+ 0,44
Global Ecopower	2,33	- 1,27	+ 50,32
High Co.	5,26	+ 0,96	+ 19,14
ID Logistic	142,2	- 2,60	+ 23,85
Innate Pharma	6,585	+ 1,23	+ 11,43
Inside Secure	1,46	- 1,75	+ 13,57
MG International	-	-	+ 35,14
Neocom Multimedia	4,3	- 0,92	+ 8,59
Raphael Michel	-	-	-
Smitac	19,68	+ 0,10	+ 12,46
Spir Communica.	2,87	-	+ 6,69
Supersonics	1,07	+ 3,08	- 21,32
Technofirst	0,11	-	- 21,99
TTI	-	-	+ 31,82

SICAV ET FCP

Libellé	Valeur Liquidative	date de VL
Ecureuil Act Europe	17,78	28/02/19
Ecureuil Invest.	59,63	28/02/19
Ecureuil Obli Euro T	282,09	28/02/19
Ecureuil Obli Euro C	75,9	28/02/19
Ecureuil Profil 75	47,64	28/02/19
Ecureuil Profil 90	42,01	28/02/19

LCL

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
Etats-Unis USD	1,1327	1,1406	- 0,28
Royaume-Uni GBP	0,8591	0,861	- 0,78
Japon JPY	126,505	127,335	+ 0,29
Suisse CHF	1,1323	1,1356	- 0,25

Changes

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
LCL Actions Euro	150,33	-	-
LCL Actions France	252,6	-	-

Marché de l'or

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
Lingot	36870	37770	- 900
Napoléon	222	218,7	+ 3,3
Pièce 20 Dollars	1290	1290	0
Pièce 10 Dollars	674	674	0
Pièce 50 Pesos	1390	1400	- 10
Souverain	271	274,9	- 3,9

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet www.laprovence.com, rubrique « Économie-Bourse ».

C.R.A.M.P
Depuis 1985 - Agréé Banque de France

OR INVESTISSEMENT

Achat / Vente pièces or lingots
www.cramp.fr
7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28



Les nouvelles étiquettes de la marque Marius sur les bocaux de soupe de poissons label rouge. /PHOTO SERGE GUEROUULT

Un atelier boutique

Attachée à Saint-Chamas ou elle a été fondée il y a 60 ans, et parce que l'étang de Berre est aussi une zone de pêche qui autorise un soutien financier européen, l'entreprise a décidé d'y intensifier son implication. D'où ce projet d'ouvrir un atelier-boutique dans un ancien moulin à huile installé sur le port. "Le but est d'en faire une vitrine pour y présenter notre gamme, des séries limitées et échanger avec les consommateurs autour de cours de cuisine."

J.-L.C.