

**GASTRONOMIE** Le groupe Arom, installé à Eysines, a présenté sa feuille de route pour 2018

# Les traiteurs jouent des coudes

Mickaël Bosredon

**A**près une année 2016 de tous les records (14,5 millions d'euros de chiffre d'affaires) et une année 2017 « de structuration », le groupe Arom, premier opérateur traiteur du Sud-Ouest, qui emploie 70 CDI et 150 équivalents temps plein sur l'année, se relance en 2018 dans la course aux projets. Arom va tout d'abord lancer en mars une troisième marque : après Lacoste traiteur – « la pépite du groupe » insiste son président Didier Oudin – et Dabbawala – service de livraison de plateaux-repas et cocktail –, voilà « Les deux coudes sur la table » qui débarque.

## Salle de spectacle à Mios

Cette marque « ciblera la nouvelle clientèle bordelaise, celle des millénials, explique le directeur général, Jérémie Oudin, amené à prendre les rênes du groupe. On veut bousculer

les codes du traiteur traditionnel, avec des produits sourcés en circuit court, axés sur la saisonnalité, que l'on dégustera sur des comptoirs dynamiques. » Un objectif de 2 à 2,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en année pleine est visé.

Arom a également été désigné pour assurer la restauration de l'accélérateur de start-up Héméra, qui s'installera fin 2018 dans les anciennes usines d'embouteillage de Marie Brizard, rue Fondaudège à Bordeaux. « On y trouvera au rez-de-chaussée un bar et une brasserie de 200 à 300 couverts par jour, ouverts au public, explique Jérémie Oudin. Un autre bar sera situé sur le roof top de 250 m<sup>2</sup> avec une centaine de places assises, dans lequel on proposera des planches/tapas, des afterworks, des brunchs le dimanche. Enfin, nous exploiterons un espace réceptif qui pourra être privatisé. » Arom vise un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros en année pleine



Jérémie Oudin est amené à prendre la succession de son père Didier.

avec ce marché. Didier Oudin a par ailleurs annoncé que son groupe a été désigné pour exploiter le projet de salle de spectacles totalement novatrice, Mirage Expérience, qui ouvrira fin 2019 à Mios. « Il s'agit d'une salle de 1 000 places assises, entre le Futuroscope et le Cirque du Soleil », explique le PDG d'Arom. ■

## Cité du Vin

Arom exploite également la restauration du Matmut Atlantique, pour les Girondins comme pour les événements de SBA (Société Bordeaux Atlantique), ainsi que près de 50% de la Cité du Vin.

## BORDEAUX-AQUITAINE

Tous les jours,  
24 heures sur 24,  
suivez et réagissez  
à l'actualité de  
votre région sur



Notre site  
dédié

[www.20minutes.fr/bordeaux](http://www.20minutes.fr/bordeaux)



Facebook  
[fb.com/20MinutesBordeaux](https://www.facebook.com/20MinutesBordeaux)



Twitter

@20minutesbord

## PALMARÈS

### Bordeaux attire plus d'entreprises

**Bordeaux séduit de plus en plus. Selon le baromètre du site Internet BureauxLocaux.com** publié mardi, qui a analysé les recherches d'un million de dirigeants d'entreprises au deuxième semestre 2017, la capitale de la Nouvelle-Aquitaine concentre désormais 9,8% des recherches en province, et se classe troisième ville de province la plus attractive. Soit une place de mieux qu'en 2016, année où Bordeaux regroupait 8,3% des recherches.

Bordeaux talonne désormais Marseille (12,8% des recherches) mais reste loin derrière Lyon (27,6%). Elle devance de peu Nantes (9,7%), « ville dont l'attractivité a le plus progressé en 2017 », souligne Sophie Desmazières, directrice de BureauxLocaux.com. La capitale de Loire-Atlantique ne représentait en effet que 6,1% des recherches de dirigeants d'entreprises en 2016. Toulouse arrive cinquième avec 9,5% et perd deux places par rapport au palmarès de 2016.

« Très clairement, il y a un effet "deux heures de Paris" qui favorise Bordeaux et Nantes, et qui pénalise Toulouse », analyse encore Sophie Desmazières.

Attention toutefois à l'augmentation des prix. « Comme dans le résidentiel, le tarif des bureaux a pris 15% en 2017. Et pour certains cadres, le prix des loyers dans le résidentiel est devenu trop élevé à Bordeaux, ce qui explique la forte poussée de Nantes, où le prix du logement est inférieur de 30%. De même, le prix du billet de TGV pour Paris est 20 à 25% plus cher que le prix du Paris-Nantes. » ■ **M. B.**



La ville talonne désormais Marseille.

## 20 SECONDES

### FAITS DIVERS

#### Le bateau du PDG de Quiksilver retrouvé échoué

Le bateau du PDG de la marque Quiksilver, Pierre Agnès, a été retrouvé échoué sur une plage d'Hossegor, mardi. Quelques heures plus tôt, le patron de l'entreprise de vêtements spécialisée dans les sports de glisse, âgé de 55 ans, avait pris seul la mer. D'importants moyens ont été déployés pour le retrouver.

### VIN

#### Bellefont-Belcier racheté par Peter Kwok

Le château Bellefont-Belcier, grand cru classé de Saint-Emilion, vient de changer de mains pour la troisième fois en cinq ans : le banquier hongkongais Peter Kwok vient de racheter ce château de 13,5 ha. Son groupe Vignoble K possède déjà six propriétés dans le Bordelais.